



5 luglio 2007, Milano

Oggetto: i miracoli, purché sostenibili, accadono

Gentili partecipanti all'Incontro "Made in Italy sostenibile" del 19 giugno [l'incontro, tenutosi presso la Design Library di Via Savona 11 a Milano, è il primo di tre "incontri sostenibili" che BESTUP ha organizzato con il patrocinio dell'ADI e la collaborazione di Design Library],

da quel pomeriggio a oggi ci siamo immerse nel progetto "Made in Italy sostenibile. Il ciclo di vita del prodotto di design: una guida alla scelta consapevole" con il quale abbiamo aderito al bando Fondazione Cariplo di cui vi avevamo parlato in quella sede.

Proprio grazie all'incontro del 19 abbiamo trovato due partner di eccellenza - che ringraziamo anche in questa occasione per averci dato sostegno e fiducia - che sono INNOVA.COM, rete che promuove azioni di informazione e formazione all'interno di Federmobili e IRcCOS, polo formativo del CNR per la costruzione sostenibile.

In dieci giorni soltanto siamo riusciti a definire il progetto, a costruire la partnership e a superare la barriera del burocraticinese e dell'informaticinese!!

Siamo contente e sapremo se potremo ricevere il finanziamento durante il mese di novembre 2007. Fare questo progetto è stato utile a precisare tema e modalità della campagna di sensibilizzazione sul tema "Made in Italy sostenibile" che vi proponiamo di condividere.

BESTUP circuito dell'abitare sostenibile

www.bestup.it

info@bestup.it

Clara Mantica 333 479 57 30

Giuliana Zoppis 339 804 37 24



In breve abbiamo individuato nel negozio di design il punto sensibile della filiera, luogo di incontro fra produzione e consumatore. Nel design Made in Italy: il “bello” che veicola l’etica. Nella comunicazione del ciclo di vita del prodotto: il punto centrale per comunicare le qualità profonde del prodotto.

Grazie alla catena distributiva si potranno veicolare molte utili informazioni all’utente finale, dal momento dell’acquisto a quello del godimento del bene, in modo che possa scegliere un prodotto non solo in rapporto al proprio bisogno e alla sua qualità estetica ma anche all’impronta ambientale del prodotto stesso. Crediamo che un’azione efficace sui consumatori possa far fare al settore un balzo decisivo. Ci piacerebbe sapere se condividete la scelta e se queste linee guida non potrebbero diventare (fra le altre) un filo conduttore anche per la presenza al Salone 2008 di Best Up e di chi fra voi vuole partecipare.

La comunicazione della sostenibilità è anche tema del prossimo Incontro sostenibile che si svolgerà a ottobre e di cui al più presto forniremo la data.

.....

Buone cose a tutte e tutti

Clara Mantica e Giuliana Zoppis

Best Up circuito dell’abitare sostenibile

BESTUP circuito dell’abitare sostenibile

www.bestup.it

info@bestup.it

Clara Mantica 333 479 57 30

Giuliana Zoppis 339 804 37 24